**Carta de apresentação de proposta de publicação**

Ao Conselho Editorial da Editora UFV.

Viçosa, \_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 20XX.

Senhores conselheiros:

Apresento-lhes a proposta de publicação da XX edição da obra intitulada **“XXX”**, de minha autoria/organização e XX (demais autores/organizadores), para apreciação deste Conselho Editorial e com vista à sua publicação.

Nesta \_\_\_\_\_\_\_ edição, foram feitas várias revisões e atualizações menores com vistas a deixar o livro mais interessante para o leitor, a exemplo de: \_\_\_\_\_\_\_ (Apresentar de maneira resumida, todos os detalhes referentes às modificações/atualizações realizadas na nova edição com relação à anterior, bem como inclusões ou exclusões de textos ou capítulos. Lembrando que se a obra for uma coletânea, não poderá ).

Declaro que sou(somos) o(s) detentor(es) dos direitos autorais, morais e patrimoniais dessa proposta, e que não foi transferido a outro o direito de sua edição. Declaro, ainda, que a obra é inédita e não será submetida a outra editora antes da deliberação final do Conselho Editorial da Editora UFV.

Seguem abaixo as informações adicionais, conforme Manual do Autor – Normas de Publicação da Editora UFV:

1. Forma de publicação proposta: (Exemplo: Série Científica, Série Didática (ver [https://editora.ufv.br](https://editora.ufv.br/politica-editorial-2/))
2. Dados da(s) edição(ões) anterior(es)*: tiragem impressa: ............. – (data); estoque atual: ......... – (data). (Entrar em contato com a Secretaria do Conselho na véspera da submissão para obter essas informações).*
3. Público a que se destina: (No caso de Série Didática, informar também o número de alunos da disciplina, em qual semestre é oferecida e a ementa da disciplina).
4. Centro de ciências vinculado à proposta: (CCA – Centro de Ciências Agrárias, CCB – Centro de Ciências Biológicas e da Saúde, CCE – Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas ou CCH – Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes)
5. Possibilidade de financiamento do custo da obra: (Ver política de patrocínio)
6. Potencialidade e/ou viabilidade da obra, atentando para a demanda mercadológica e provável existência de obras semelhantes:
7. Resumo da obra de no máximo 15 linhas:
8. Currículo resumido do(s) autor/organizador(es):

Atenciosamente,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome Completo

(Primeiro) Autor/Organizador